

MEDIADATEN 2010



Daten-Management / Architekturen / Business / Lösungen

Tarif 2 vom 1. Januar 2010

1. Positionierung, Zielgruppe
2. Verlag & Redaktion
3. Anzeigenkonditionen
4. Rubrikanzeigen 2010
5. Anzeigenformate
6. Sonderinsertionen
7. Termine
8. Online-Werbeformen
9. Technische Daten
10. Allgemeine Geschäftsbedingungen
11. Kontakte

Die Fachzeitschrift database pro aus dem Verlag Neue Medien-gesellschaft Ulm mbH liefert alle zwei Monate praktisches Wissen für professionelle Datenbank-Architekten, -Adminis-tratoren, Consultants, Anwender und IT-Manager, die sich mit der Auswahl von Technologien, Plattformen, Datenbanken und Ent-wicklungsumgebungen beschäftigen.

Im Mittelpunkt stehen aktuelle Technologien und Produkte aus der Welt Relationaler Datenbanksysteme (RDBS), wobei neben allen großen Herstellern wie Microsoft, Oracle und IBM auch Open-Source-Lösungen wie MySQL einen festen Platz einneh-men. Auch die Schnittstellen zu CMS- und CRM-Systemen wer-den immer wieder beleuchtet. Methoden und Tools rund um

Business Intelligence sind ebenfalls Bestandteil des redaktio-nellen Konzepts, das neben Anwender- und Praxisberichten ausführliche Produkttests, Case Studies, Tipps & Tricks, Branchenschwerpunkte und Marktübersichten bietet. Der Fokus liegt dabei immer auf dem Nutzen der beschriebenen Technologie bzw. des jeweiligen Produkts für den Anwender.

Die Website www.databasepro.de und der regelmäßig erschei-nende databasepro-Newsletter liefern zusätzliche Informatio-nen, News und Services zu allen Themenbereichen.

Die Heft-CD/DVD bietet eine umfangreiche Sammlung von aktuellen Testversionen, Tools und Utilities.

Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstraße 16a
80335 München
Tel. 089/74117-0, Fax 089/74117-101

Geschäftsführer Dr. Günter Götz
Thomas Perskowitz
Florian Ebner

**Leitung
Vertrieb/Herstellung** Thomas Heydn
Tel. 089/74117-111
th@nmg.de

Auflage (Druck) 18.000

Abo-/Leserservice leserservice@databasepro.de

Jahrgang 3. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise zwei monatlich

Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Anzeigen Marketing Projekt 2000 GmbH
Axel Reber, Birgit Reber
Tel. 08205/96233 Fax 08205/962345
anzeigen@databasepro.de

Bankverbindung Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Redaktion redaktion@databasepro.de

Objektleitung (V.i.S.d.P.) Erik Franz
erik.franz@nmg.de

Anzeigenpreise 2010

Format	Breite x Höhe in mm ohne Anschnitt		4c
1 x 1/1	175 x 270		5 270 €
1 x 2/1	382 x 270		10 550 €
1 x 2/3	175 x 178,5	115 x 270	3 520 €
1 x 1/2	175 x 132,5	85 x 270	2 630 €
1 x 1/3	175 x 86,5	55 x 270	1 810 €
1 x 1/4	175 x 64	85 x 132,5	1 320 €
1 x 1/6	55 x 132,5		880 €
1 x 1/8	90 x 64		660 €
2. US / 4. US			6 300 €

Rabatte

Mengenstaffel

ab	3 Schaltungen	5 %
ab	6 Schaltungen	10 %

Bei gleichzeitiger Belegung von databasepro und dotnetpro räumen wir bei databasepro einen Kombirabatt von 10 % ein.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:
Ohne zusätzliche Kosten

Platzierungszuschlag:
(nicht rabattfähig)
10 % bei Vorzugsplatzierung im Heft

Stellenmarkt / Seminare / Services

Format	Breite x Höhe in mm	
1 x 1/1	176 x 256,5	3 675 €
1 x 1/2 hoch / quer	85,5 x 256,5 / 176 x 126	1 850 €
1 x 1/3 hoch / quer	55 x 256,5 / 176 x 82	1 200 €
1 x 1/4	115 x 82	980 €
1 x 1/4 eck	85,5 x 126	980 €
1 x 1/8	55 x 82	480 €

Stellenmarkt-Kombi Print und Online

Stellenanzeigen werden im Magazin und online unter www.databasepro.de veröffentlicht.
Im Online-Angebot stehen die Anzeigen für 4 Wochen.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Advertorials

Format	
1 x 1/1	3 850 €

Diese Rubrik bietet eine Plattform für Unternehmenspräsentationen, Produktbeschreibungen, Case Studies oder Consulting-Angebote. Sie übermitteln Ihren eigenen Text in einem vorgefertigten Formular mit 1 bis 2 Abbildungen und Firmenlogo. Sie erhalten die gestaltete Seite als pdf-Datei zur Ansicht und Freigabe. Text ca. 2.800 Zeichen

Seminarpilot

Preise für Einträge	
1 Ausgabe – bis zu 5 Einträge	250 €
3 Ausgaben – jeweils 5 Einträge	500 €
6 Ausgaben – jeweils 5 Einträge	750 €
12 Ausgaben – jeweils 5 Einträge	1 200 €



Anzeigenformate



2/1 Seite Bunddurchdruck
 Satzspiegel B 382 x H 270
 Anschnitt* B 420 x H 297

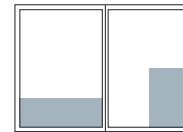


1/3 Seite quer B 175 x H 86,5
 Anschnitt* B 210 x H 103,5

 1/3 Seite hoch B 55 x H 270
 Anschnitt* B 74 x H 297

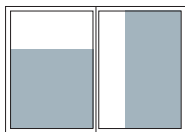


1/1 Seite
 Satzspiegel B 175 x H 270
 Anschnitt* B 210 x H 297



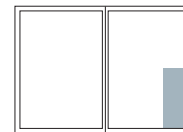
1/4 Seite quer B 175 x H 64
 Anschnitt* B 210 x H 81

 1/4 Seite 2-spaltig
 Anschnitt* B 85 x H 132,5
 B 104 x H 149,5

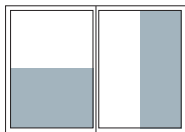


2/3 Seite quer B 175 x H 178,5
 Anschnitt* B 210 x H 195,5

 2/3 Seite hoch B 115 x H 270
 Anschnitt* B 134 x H 297

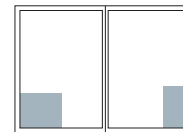


1/6 Seite B 55 x H 132,5



1/2 Seite quer B 175 x H 132,5
 Anschnitt* B 210 x H 146

 1/2 Seite hoch B 85 x H 270
 Anschnitt* B 104 x H 297

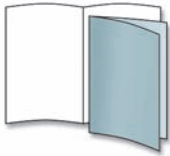


1/8 Seite quer B 90 x H 64

 1/9 Seite B 55 x H 86,5

* Anschnitt:
 Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare **250 €**

je weitere angefangene
5 g zusätzlich **12 €**
zzgl. Versand-/Postgebühren.

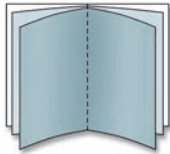
Belegungsmöglichkeit:

Nur Gesamtauflage möglich.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 200 x 287 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter
Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber
sowie technische Kosten werden nicht
rabattiert.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig,
aber nicht rabattfähig!

*in Papierfenstertasche

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigenschluss.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transportsicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsicher abgesetzt, Druckbild im Karton ausgerichtet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus an Druckerei.

Buchungstermine 2010

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen	Event
01/10	07.01.2010 (Do)	01.12.2009 (Di)	08.12.2009 (Di)	IBM DB2 Open Source Datenbanken (MÜ)	OOP 25.-28.1.2010
02/10	04.03.2010 (Do)	02.02.2010 (Di)	09.02.2010 (Di)	SQL Server 2008 R2 Security-Daten im Netz	CeBIT 2.3.-7.3.2010
03/10	06.05.2010 (Do)	06.04.2010 (Di)	13.04.2010 (Di)	Datenbank-Tools Content Management Systeme	databasepro.powerday dotnetpro.powerday
04/10	01.07.2010 (Do)	31.05.2010 (Mo)	08.06.2010 (Di)	MySQL und Co. SAP-Datenanbindung	
05/10	02.09.2010 (Do)	03.08.2010 (Di)	10.08.2010 (Di)	DB-Administration Sharepoint	DMS Expo
06/10	04.11.2010 (Do)	04.10.2010 (Mo)	11.10.2010 (Mo)	Oracle Business Intelligence	DOAG
01/11	13.01.2011 (Do)	07.12.2010 (Di)	14.12.2010 (Di)	IBM DB im Internet	OOP

databasepro-Homepage

www.databasepro.de ist das Online-Angebot der databasepro.

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze
- 100% Zielgruppengenaugkeit
- Festkalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Werbemöglichkeiten

Homepage (alle möglichen Seiten)

(Preise* in TKP**)

Superbanner 728 x 90	Fullsizebanner 468 x 60	Skyscraper 120 x 600 od. 240 x 400	Hockeystick auf Anfrage	ContentAd 300 x 250	Layer 400 x 400
50 €	40 €	50 €	60 €	60 €	75 €

Sonderwerbeformen Online z.B. White Paper, Online Special auf Anfrage

Rabatte	Umsatzstaffel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen



Ansprechpartner

Marketing Projekt 2000 GmbH
 Axel Reber, Birgit Reber
 Tel. 08205/96233 Fax 08205/962345
 E-Mail anzeigen@databasepro.de

Whitepaper

Präsentieren Sie eigene Whitepaper, Case-Studies sowie Anwenderberichte und Produktinformationen auf unserem Portal databasepro.de und erreichen Sie so qualifizierte Leads.

Die Laufzeit für Ihre Dokumente im Rahmen einer Download-Kampagne ist drei Monate. Die Hosting-Gebühr beträgt 750,- Euro/3 Monate. Dafür können Sie bis zu 20 Dokumente einstellen.

Folgende Qualifizierungsmerkmale erheben wir für Sie:

Name, Vorname, E-Mail, Unternehmen, Position, Abteilung, Branche, Mitarbeiterzahl, Telefonnummer, Land

Preis: je Lead inkl. 10 Qualifizierungsmerkmalen 50,- Euro

Bitte beachten Sie:

- Für die Darstellung Ihrer Inhalte stehen Ihnen 500 Zeichen für den Kurzttext sowie weitere 1000 Zeichen als Promotion-Text zur Verfügung; die Überschrift ist auf 60 Zeichen begrenzt. Bitte teilen Sie uns mit, in welchen Themenbereichen wir Ihre Dokumente vorzugsweise ausliefern sollen.
- Zudem können Sie das Logo Ihrer Firma abbilden lassen. Schicken Sie uns dafür ein Bild im JPG/GIF-Format. Wir verwenden das Logo mit max. 110 px Breite für die Online-Darstellung.
- Liefern Sie bitte Ihre Dokumente im PDF-Format an.
- Für die Abwicklung von Lead-Kampagnen ist neben Ihren Kontaktdaten auch eine Widersufsadresse zwingend erforderlich, über die User auch nachträglich nach dem Tele-dienstgesetz Ihre Zustimmung zur Speicherung von Kontaktdaten widerrufen können.

Haben Sie noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie uns damit wir Ihnen schnellst möglich weiterhelfen können.

Ihre Ansprechpartner:

Verkauf:

Marketing Projekt 2000 GmbH
Axel Reber, Birgit Reber
Tel. 08205/96233 Fax 08205/962345
E-Mail anzeigen@databasepro.de

Technik:

Björn Adrian
Tel. +49 (0)89 - 74117 - 255
E-Mail bjoern.adrian@nmg.de

Druckverfahren	Rollenoffset
Profil	ISOcoated_v2_300_eci
Verarbeitung/ Inhaltspapier	Klebebindung, 90 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck, 1,06 Vol.
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Mindestbeschnitt- zugaben	4 mm an allen offenen Seiten. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Kontakt

- Mathias Winterholler, Tel.: 089 / 74117 - 281,
Fax: 089 / 74117 - 269, Mathias.Winterholler@nmg.de

Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 - 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.

Datenträger:

CD-Rom, DVD

Datenfernübertragung:

E-Mail, FTP:

- An folgende E-Mail-Adresse: Mathias.Winterholler@nmg.de
- FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: 089/741 17 - 281

Digitale Datenübernahme:

- **Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)**
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF
eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- **Apple:** komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_Databasepro_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_Databasepro_1/10)
Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 - 281

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn dies nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigervertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigerverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Storno

Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren

Print:

- 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25 % des Auftragswertes
- 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50 % des Auftragswertes
- Ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75 % des Auftragswertes

Online:

- 9 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 25 % des Auftragswertes
- 4 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 50 % des Auftragswertes
- Ab Datenlieferungs-Termin = 75 % des Auftragswertes

4. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

6. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Erscheinungstermine und Lieferverzug

7.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

7.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

7.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

8. Probeabzüge und Be8. Anzeigenpreise legexemplare

8.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

8.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktmäßigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

9. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

10.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

10.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand und überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Retenanzzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

10.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

10.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

11. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

11.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

11.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

11.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzanspruch geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

13. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, stattdessen durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen. (Stand: 01.2009 (Änderungen vorbehalten))

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbh • Bayerstr. 16a • 80335 München
Redaktion	E-Mail: redaktion@databasepro.de • Tel: 089 / 74117 – 825 • Fax: 089 / 74117 – 183
Mediaberatung	Marketing Projekt 2000 GmbH • Axel Reber • Birgit Reber Hochst. 3 • 86453 Dasing • Tel.: 08205 / 96233 • Fax: 08205 / 962345 E-Mail: anzeigen@databasepro.de
Anzeigendisposition	Mathias Winterholler Tel.: 089 / 74117 – 281 • Fax: 089 / 74117 – 269 E-Mail: mathias.winterholler@nmg.de
Verbreitungsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich
Erscheinungsweise	6 Ausgaben im Jahr
Homepage	http://www.databasepro.de