

MEDIADATEN 2008/2009



Daten-Management / Architekturen / Business / Lösungen

Tarif 1 vom 1. August 2008

1. Positionierung, Zielgruppe
2. Verlag & Redaktion
3. Anzeigenkonditionen
4. Rubrikanzeigen 2009
5. Anzeigenformate
6. Sonderinsertionen
7. Termine
8. Online-Werbeformen
9. Technische Daten
10. Allgemeine Geschäftsbedingungen
11. Kontakte

Die Fachzeitschrift database pro aus dem Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH liefert alle zwei Monate praktisches Wissen für professionelle Datenbank-Architekten, -Administratoren, Consultants, Anwender und IT-Manager, die sich mit der Auswahl von Technologien, Plattformen, Datenbanken und Entwicklungsumgebungen beschäftigen.

Im Mittelpunkt stehen aktuelle Technologien und Produkte aus der Welt Relationaler Datenbanksysteme (RDBS), wobei neben allen großen Herstellern wie Microsoft, Oracle und IBM auch Open-Source-Lösungen wie MySQL einen festen Platz einnehmen. Auch die Schnittstellen zu CMS- und CRM-Systemen werden immer wieder beleuchtet. Methoden und Tools rund um

Business Intelligence sind ebenfalls Bestandteil des redaktionellen Konzepts, das neben Anwender- und Praxisberichten ausführliche Produkttests, Case Studies, Tipps & Tricks, Branchenschwerpunkte und Marktübersichten bietet. Der Fokus liegt dabei immer auf dem Nutzen der beschriebenen Technologie bzw. des jeweiligen Produkts für den Anwender.

Die Website www.databasepro.de liefert vom Start weg zusätzliche Informationen, News und Services zu allen Themenbereichen.

Die Heft-CD/DVD bietet eine umfangreiche Sammlung von aktuellen Testversionen, Tools und Utilities.

Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstraße 16a
80335 München
Tel. 089/74117-0, Fax 089/74117-101

Geschäftsführer Dr. Günter Götz
Thomas Perskowitz
Florian Ebner

Vertriebsleitung Thomas Heydn
Tel. 089/74117-111
thomas.heydn@nmg.de

Auflage Startauflage 18.000

Abo-/Leserservice leserservice@databasepro.de

Jahrgang 1. Jahrgang 2008

Erscheinungsweise zwei monatlich

Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb 20 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Anzeigen Marketing Projekt 2000 GmbH
Axel Reber, Birgit Reber
Tel. 08205/96233 Fax 08205/962345
anzeigen@databasepro.de

Bankverbindung Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Redaktion redaktion@databasepro.de

Objektleitung (V.i.S.d.P.) Erik Franz
erik.franz@nmg.de

Anzeigenpreise 2008

Format	Breite x Höhe in mm ohne Anschnitt		4c
1 x 1/1	175 x 270		5 120 €
1 x 2/1	382 x 270		10 240 €
1 x 2/3	175 x 178,5	115 x 270	3 420 €
1 x 1/2	175 x 132,5	85 x 270	2 560 €
1 x 1/3	175 x 86,5	55 x 270	1 710 €
1 x 1/4	175 x 64	85 x 132,5	1 280 €
1 x 1/8	90 x 64		640 €
2. US / 4. US			6 120 €

Rabatte

Mengenstaffel		
ab	3 Schaltungen	5 %
ab	6 Schaltungen	10 %

Bei gleichzeitiger Belegung von databasepro und dotnetpro räumen wir bei databasepro einen Kombirabatt von 10 % ein.

Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Angeschnittene Anzeigen bzw.

Satzspiegelüberschreitung:

Ohne zusätzliche Kosten

Platzierungszuschlag:

(nicht rabattfähig)

10 % bei Vorzugsplatzierung im Heft

Stellenmarkt / Seminare / Services

Format	Breite x Höhe in mm	
1 x 1/1	175 x 235	3 500 €
1 x 1/2 hoch / quer	85 x 235 / 175 x 115	1 750 €
1 x 1/3 hoch / quer	55 x 235 / 175 x 75	1 150 €
1 x 1/4	115 x 75	900 €
1 x 1/8	55 x 75	450 €

Stellenmarkt-Kombi Print und Online

Stellenanzeigen werden im Magazin und online unter www.databasepro.de veröffentlicht.
Im Online-Angebot stehen die Anzeigen für 4 Wochen.

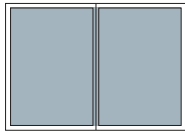
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Advertorials

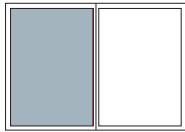
Format	
1 x 1/1	3 650 €

Diese Rubrik bietet eine Plattform für Unternehmenspräsentationen, Produktbeschreibungen, Case Studies oder Consulting-Angebote. Sie übermitteln Ihren eigenen Text in einem vorgefertigten Formular mit 1 bis 2 Abbildungen und Firmenlogo. Sie erhalten die gestaltete Seite als pdf-Datei zur Ansicht und Freigabe.

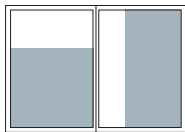
Anzeigenformate



2/1 Seite Bunddurchdruck
 Satzspiegel B 382 x H 270
 Anschnitt* B 420 x H 297

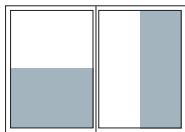


1/1 Seite
 Satzspiegel B 175 x H 270
 Anschnitt* B 210 x H 297



2/3 Seite quer B 175 x H 178,5
 Anschnitt* B 210 x H 195,5

2/3 Seite hoch B 115 x H 270
 Anschnitt* B 134 x H 297



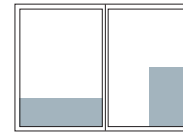
1/2 Seite quer B 175 x H 132,5
 Anschnitt* B 210 x H 146

1/2 Seite hoch B 85 x H 270
 Anschnitt* B 104 x H 297



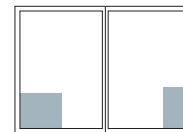
1/3 Seite quer B 175 x H 86,5
 Anschnitt* B 210 x H 103,5

1/3 Seite hoch B 55 x H 270
 Anschnitt* B 74 x H 297



1/4 Seite quer B 175 x H 64
 Anschnitt* B 210 x H 81

1/4 Seite 2-spaltig B 85 x H 132,5
 Anschnitt* B 104 x H 149,5



1/8 Seite quer B 90 x H 64

1/9 Seite B 55 x H 86,5

* Anschnitt:
 Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare **250 €**

je weitere angefangene
5 g zusätzlich **12 €**
zzgl. Versand-/Postgebühren.

Belegungsmöglichkeit:

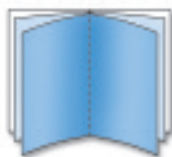
Nur Gesamtauflage möglich.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 200 x 287 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter

8-seitiger Beihefter

Preis auf Anfrage

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber
sowie technische Kosten werden nicht
rabattiert.

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig,
aber nicht rabattfähig!

*in Papierfenstertasche

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigenschluss. Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transportsicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsicher abgesetzt, Druckbild im Karton ausgerichtet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus an Druckerei. Weitere Informationen unter Tel. 08205 / 96233

Buchungstermine 2008/2009

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Schwerpunkthemen	Event
06/08	04.11.2008 (Di)	03.10.2008 (Fr)	10.10.2008 (Fr)	SQL Server 2008 / Backup-Tools (Marktübersicht)	Moderner Staat 04./05.11.08; prio.conference 10./11.11.08; Xtopia 16.-18.11.08; Tech Summit 19.-21.11.08; DOAG 01.-03.12.08
01/09	07.01.2009 (Mi)	28.11.2008 (Fr)	05.12.2008 (Fr)	Open-Source-Datenbanken / O/R-Mapper (Marktübersicht)	OOP 26.-30.01.09
02/09	03.03.2009 (Di)	30.01.2009 (Fr)	06.02.2009 (Fr)	Datenbankdienste & -Services / Business Intelligence	BTW 09 02.-06.03.09; CeBIT 03.-08.03.09
03/09	05.05.2009 (Di)	31.03.2009 (Di)	07.04.2009 (Di)	DB2 Websphere / Administrationstools (Marktübersicht)	Orbit-iEX 20.-23.05.09; ICOOBD 09 01.-03.07.09
04/09	07.07.2009 (Di)	04.06.2009 (Do)	12.06.2009 (Fr)	MySQL / SAP-Datenanbindung	VLDB 09 24.-28.08.09
05/09	01.09.2009 (Di)	31.07.2009 (Fr)	07.08.2009 (Fr)	Oracle / Internetdatenbanken	Systems 09 20.-23.10.09 DMS Expo 2009 Moderner Staat 11/09
06/09	03.11.2009 (Di)	02.10.2009 (Fr)	09.10.2009 (Fr)	Content Management Systeme / Datenbank-Tools des Jahres	

databasepro-Homepage

www.databasepro.de ist das Online-Angebot der databasepro.

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze
- 100% Zielgruppengenaugkeit
- Festkalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Werbemöglichkeiten

Homepage (alle möglichen Seiten)

(Preise* in TKP**)

Superbanner 728 x 90	Fullsizebanner 468 x 60	Skyscraper 120 x 600 od. 240 x 400	Hockeystick auf Anfrage	ContentAd 300 x 250	Layer 400 x 400
50 €	40 €	50 €	60 €	60 €	75 €

Sonderwerbeformen Online z.B. White Paper, Online Special auf Anfrage

Rabatte	Umsatzstaffel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen



Ansprechpartner

Marketing Projekt 2000 GmbH
 Axel Reber, Birgit Reber
 Tel. 08205/96233 Fax 08205/962345
 E-Mail anzeigen@databasepro.de

Heftformat	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Druckverfahren	Vierfarb-Rotations-Offsetdruck nach Euroskala, Klebebindung. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.
Mindestbeschnitt-zugaben	4 mm an allen offenen Seiten. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung
Papier	80g Bilderdruck, matt gestrichen
Digitale Vorlagen	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder ISDN. Die genauen Spezifikationen dazu fordern Sie bitte bei den Ihnen bekannten Gesprächspartnern an.
Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung	
Kontakt	Mathias Winterholler, Tel.: 089 / 74117 - 281, Fax: 089 / 74117 - 269, mathias.winterholler@nmg.de
Programme	QuarkXPress bis 6.5, InDesign bis CS 2, FreeHand bis 11 (MX), Illustrator bis CS 2, Photoshop bis CS 2, Corel Draw bis 11
Bevorzugtes Dateiformat	PDF X-3, PDF X-1a
Datenkomprimierung	.sit (bzw. .sitx), .sea, .zip, .rar
Sonstige Dateiformate	.eps, .ps (beider Formate nur mit eingebundenen bzw. in Pfade gewandelten Schriften)
XTensions	Bitte verwenden Sie nur die Standard-QuarkXTensions
Bilddaten	Farbbilder: Farbmodus CMYK-TIFF oder EPS-, P-Dateien, unkomprimiert, Druckauflösung bis 300 dpi s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen-TIFF oder EPS, unkomprimiert, Druckauflösung bis 300 dpi

Strich: Farbmodus Bitmap-TIFF, Druckauflösung 1200 dpi

Postscript-Dateien sowie Programme/Dateien, die nicht oben aufgeführt sind, bedürfen der Rücksprache.

Rubrikanzeigen .eps, .tif, .pdf

E-Mail nmg@franzis-online.de

Der Versand über ISDN ist nur in Absprache mit dem Verlag möglich. Übertragungen ohne vorherige Absprache können nicht bearbeitet werden. Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.

Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:

Anzeigenkunde_databasepro_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_databasepro_1/09)

Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 74117 - 281

Druckunterlagen

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung.

Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 - 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln. Alle Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine Postscript-Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu ggf. die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

10. Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Auftragsaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

5. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Erscheinungstermine und Lieferverzug

6.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

6.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

6.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Untertierlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

7. Anzeigenpreise

7.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

7.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktüblichen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

8. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Auftragsauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

9.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 20 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinsfuß von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinsatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand und überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Auftragsaufträgen eingestellt werden.

9.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

10.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

10.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

10.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

11. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

13. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

11. Kontakte



Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbh • Bayerstr. 16a • 80335 München
Redaktion	E-Mail: redaktion@databasepro.de • Tel: 089 / 74117 - 825 • Fax: 089 / 74117 - 183
Mediaberatung	Marketing Projekt 2000 GmbH • Axel Reber • Birgit Reber Hochst. 3 • 86453 Dasing • Tel.: 08205 / 96233 • Fax: 08205 / 962345 E-Mail: anzeigen@databasepro.de
Anzeigendisposition	Mathias Winterholler Tel.: 089 / 74117 - 281 • Fax: 089 / 74117 - 269 E-Mail: mathias.winterholler@nmg.de
Verbreitungsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich
Erscheinungsweise	6 Ausgaben im Jahr
Homepage	http://www.databasepro.de