

# Neues vom Marktführer



**N**och vor ein paar Monaten schien es, als könnten wir Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, in unserer letzten Ausgabe des Jahres 2009 gleich zwei große neue Produkte präsentieren. Über die Ankündigungen der „2er-Releases“ aus den Häusern Oracle (11g) und Microsoft (SQL Server 2008) haben wir Sie regelmäßig unterrichtet. Wir sahen uns schon in der redaktionellen Zwickmühle, denn beide Plattformen sind uns gleich wichtig – als treuer Leser wissen Sie das.

Unsere Bedenken waren umsonst: Oracle 11g R2 ist da und strahlt mit vielen neuen Features in voller Pracht, von der Sie sich in unserem rund 20-seitigen Schwerpunkt (ab Seite 40) überzeugen können. Dagegen geht Microsoft noch einmal in die Warteschleife und vertröstet seine Kunden auf „das erste Halbjahr 2010“. Für einen ersten Blick auf die sogenannte CTP-Version von SQL Server 2008 R2 hat es übrigens in dieser Ausgabe doch noch gereicht (Seite 16) – und vielleicht heißt es dann ja später, das Warten habe sich gelohnt?

## „Oracle 11g R2 ist da und strahlt in voller Pracht“

Doch zunächst einmal zementiert Oracle seine technologische Marktführerschaft, was auch die sehr interessante Forrester-Analyse, aus der wir auf Seite 12 zitieren, zeigt. Insgesamt 153 Testkriterien legen gnadenlos ein Ranking unter den acht größten Anbietern fest. Und – neben der „Rangelei“ für mich eigentlich die wichtigste Aussage – der Datenbankmarkt soll weiter von Wachstum gekennzeichnet sein, acht Prozent im jährlichen Durchschnitt. Das ist doch eine schöne Prognose, für Sie, für die database pro und für 2010.

Viel Spaß beim Lesen,

Ihr Erik Franz  
redaktion@databasepro.de